



PREFEITURA MUNICIPAL DE ITABIRITO

SECRETARIA MUNICIPAL DE PATRIMÔNIO, CULTURA E TURISMO

DOCUMENTO DE OFICIALIZAÇÃO DE DEMANDA

IDENTIFICAÇÃO DA ÁREA DEMANDANTE

Unidade Demandante	Secretaria Municipal de Patrimônio, Cultura e Turismo e outras	Data	11/07/2025
Demanda	Contratação de empresa especializada para fornecimento de materiais para Premiação (troféus, medalhas, placas e outros)		
Descrição da Demanda	Contratação de empresa para fornecimento de medalhas, troféus, placas de homenagens, fitas de medalhas para premiação atendendo as demandas das Secretaria de Patrimônio, Cultura e Turismo		
Responsável pela Demanda	Carluccia Carrazza Gambogi	Matrícula	45636
E-mail do Responsável	carluccia.carrazza@pmi.mg.gov.br	Telefone	31 3563-2924
Fonte de Recurso	1500		

EQUIPE DE PLANEJAMENTO DA CONTRATAÇÃO

Integrante Demandante	Marta Heloisa de Carvalho	Matrícula	13871
E-mail do Integrante Demandante	marta.carvalho@pmi.mg.gov.br	Telefone	31 3563-2924

Integrante Demandante	Carluccia Carrazza Gambogi	Matrícula	45636
E-mail do Integrante Demandante	carluccia.carrazza@pmi.mg.gov.br	Telefone	31 3563-2924

ALINHAMENTO ESTRATÉGICO





A contratação pretendida está prevista no Plano de Contratações Anual do Município de Itabirito/MG, estando assim alinhada com a Secretaria Municipal de Planejamento desta Administração.

A presente contratação também tem previsão no PPA e LDO e tem recursos previstos na LOA do município.

DFD 530/2025	28 - SECRETARIA MUNICIPAL DE PATRIMÔNIO, CULTURA E TURISMO	1339213926123	3.3.90.31.00.00	Premiações Culturais, Artísticas, Científicas, Desportivas e Outras	Premiação (troféus, medalhas, placas e outros)	Material	1500
-----------------	--	---------------	-----------------	--	---	----------	------

MOTIVAÇÃO/JUSTIFICATIVA DA NECESSIDADE DA CONTRATAÇÃO

Em eventos culturais, esportivos, acadêmicos, institucionais ou de competição, é comum enfrentar o desafio de reconhecer de forma adequada os esforços, talentos e conquistas dos participantes. A ausência de mecanismos simbólicos de valorização pode gerar desmotivação, reduzir o engajamento e enfraquecer o impacto do evento.

Entre os principais problemas observados estão:

1. Falta de reconhecimento formal: Sem um gesto concreto de valorização, os participantes podem sentir que seus esforços passaram despercebidos, o que desestimula a continuidade do envolvimento.
2. Redução do engajamento e da motivação: A inexistência de estímulos simbólicos pode diminuir o interesse dos envolvidos, comprometendo o desempenho e a adesão a futuras edições ou iniciativas.
3. Dificuldade em destacar desempenhos de excelência: Em contextos competitivos ou de avaliação, a ausência de elementos de distinção entre os participantes dificulta o reconhecimento público dos que se destacaram.
4. Enfraquecimento da memória institucional e afetiva dos eventos: A falta de registros simbólicos das conquistas prejudica a criação de vínculos afetivos e históricos com os eventos, tanto por parte dos premiados quanto da organização promotora.
5. Perda de prestígio do evento e da instituição realizadora: A não valorização das conquistas pode ser percebida como descaso ou falta de reconhecimento, afetando negativamente a imagem da entidade promotora.





Essas lacunas evidenciam a importância de estabelecer práticas que reconheçam publicamente os méritos dos participantes, incentivem a excelência e reforcem o valor simbólico das conquistas dentro do contexto dos eventos realizados

RESULTADOS PRETENDIDOS COM A CONTRATAÇÃO

Esses itens ajudam a reconhecer e valorizar o esforço, talento e dedicação de cada participante, incentivando a participação e promovendo um ambiente de celebração e motivação. Além disso, eles criam memórias duradouras e reforçam o sentimento de conquista, tornando a experiência ainda mais especial para todos envolvidos.

Espera-se que o fornecimento dos materiais a serem contratados sejam de qualidade, representando bem a importância das premiações, e que o processo de fornecimento seja eficiente e dentro do prazo, garantindo que tudo esteja pronto para as cerimônias.

QUANTIDADE A SER CONTRATADA

Item	Descrição	Unidade	Quant.
001	MEDALHA DE COLOCAÇÕES FUNDIDA DOS 02 LADOS	Un	30
002	TROFÉU EM ACRÍLICO – 1º LUGAR	Un	100
003	TROFÉU EM ACRÍLICO – 2º LUGAR	Un	45

PREVISÃO (de 2025)

A previsão para todo o processo de contratação para os serviços de produção de eventos e afins por registro de preços é que aconteça até janeiro de 2026.

Júnia Guimarães Melillo
Secretária Municipal de Patrimônio, Cultura e Turismo
Ordenadora de Despesas
Decreto Municipal nº 15.035

